

Reseña Histórica

Best Western surgió a mediados del año 1946 como una iniciativa de hoteleros independientes que buscaban competir con las grandes cadenas hoteleras. Esta unión les permitió compartir recursos, implementar altos estándares de calidad y beneficiarse de programas de promoción y ventas, todo mientras mantenían su autonomía operativa. En esencia, Best Western ofrece a sus hoteles afiliados una plataforma para crecer y prosperar en un mercado cada vez más competitivo.

Misión

Nuestra misión es brindar experiencias de hospedaje inolvidables a nuestros huéspedes, excediendo sus expectativas a través de un servicio personalizado y de alta calidad, en un ambiente acogedor y seguro.

Visión

Nuestra visión es ser reconocidos como el hotel líder en la región, ofreciendo una experiencia única y memorable a cada huésped, consolidándonos como la primera opción para viajeros de negocios y placer.

Valores

Los valores observados en la empresa y que la misma desea difundir y promover dentro de ella, son:

- Honradez
- Responsabilidad
- Disciplina
- Lealtad
- Compromiso con la calidad
- Transparencia
- Discreción
- Comunicación
- Humildad
- Actitud cónsona con la calidad del servicio
- Solidaridad
- Trabajo en equipo



Universidad Nacional Experimental
de Guayana

Vicerrectorado Académico
Coordinación General de Pregrado
Proyecto de carrera: Admón. de
Empresas
Unidad Curricular: Organización y
Métodos



Integrantes:

Grace Urbina C.I.30.436.809

Wuilcencia Marcano C.I. 27.162.349

Sergio Martínez C.I. 30.737.080

Gabriel Lozano C.I. 31.207.040

Jade Villarroel C.I.26.599.871

Puerto Ordaz, 10/12/2024

ORGANIGRAMA FUNCIONAL HOTEL MARA INN



