



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
SEMINARIO ESPECIAL DE TRABAJO DE GRADO

Aspectos básicos sobre la Preparación Proyectos de Investigación

Prof. Yelitza Quijada
Mayo de 2024

RRHH
Organización
Coordinación
Toma de Decisiones
Comunicación
Liderazgo – Clima –
Cultura
Personal de Relevancia
Desempeño
Seguridad

Control - Auditoría
Planificación - Presupuesto
Sistemas de Información
Contabilidad - Finanzas
Costos – Impuestos
Rentabilidad
Estructura de Costos
Teletrabajo

**EJEMPLO DE TEMAS
PERTINENTES
A LA
CARRERA/**

Mercadeo
Precios
Negociación
Competitividad
Calidad
Productividad
Eficiencia

Compras - Almacenes
Inventarios

Tranf. de Tecnología
Obsolescencia
Sustitución de Importaciones

TEG

SELECCIÓN DEL TEMA

- PERTINENCIA (ENTORNO, ÁREA, CARRERA)
- AFINIDAD - INTERÉS
- INFORMACIÓN
- TIEMPO
- TUTORÍA
- COSTOS

Debe permitirle reflejar sus competencias y conocimientos.

PREGUNTAS

¿Qué es “investigar”?

¿Qué estructura debe tener el Proyecto de Investigación?

¿Qué puedo investigar?

¿Qué es un Problema?

¿Cómo planteo el Problema?

¿Cómo redacto el Objetivo?

¿Cuál debe ser el título de mi trabajo?

¿Cómo definir los Objetivos Específicos ?

...

¿Qué significa INVESTIGAR en el campo científico?

La investigación científica es la **búsqueda intencionada** de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico.

Trabajo de Grado

• Los TG para el nivel de Pregrado pueden adoptar varias modalidades:

• **MONOGRAFÍA**

• **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

• **PRODUCCIÓN DE ARTEFACTOS, EQUIPOS, MATERIALES**

• **DESARROLLO DE APLICACIONES (Ingeniería)**

Elementos que lo conforman

Las Páginas Preliminares

- Portada
- Tabla de Contenido – Gráficas y Figuras
- Resumen

El Cuerpo del Trabajo

- INTRODUCCIÓN
- CAPÍTULO I.** El Problema de Investigación
- CAPÍTULO II.** Marco Teórico
- CAPÍTULO III.** Marco Metodológico
- CAPÍTULO IV.** Análisis de Resultados
- CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES**

Los Materiales de Referencia

- REFERENCIAS CONSULTADAS
- ANEXOS - APÉNDICE

Contenido del Capítulo I

- Planteamiento del Problema
- Objetivo General
- **Objetivos Específicos (Marco Teórico)**
- Justificación
- Delimitación o Alcance

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- **Consiste en una descripción de la situación específica sometida a estudio.**
- **Responde a las preguntas: ¿Cuál es la situación que se está manifestando? ¿Cuáles son sus características? ¿Qué problema u oportunidad origina la investigación?.**
- **Debe evitarse el uso de calificativos.**
- **Se deben usar cifras o referir fuentes que soporten todas las afirmaciones que se hacen (no opiniones).**

DOCUMENTADO

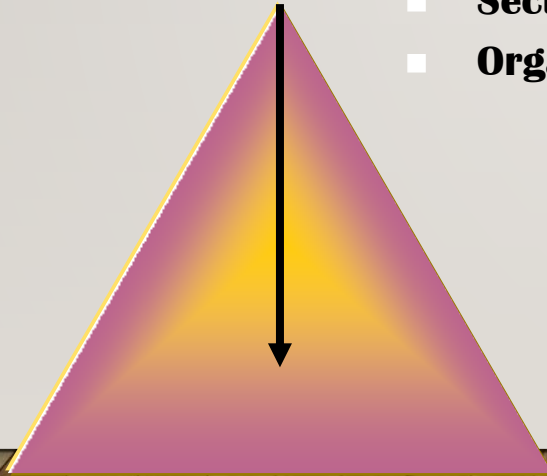
Hay que disponer previamente de cierta información mínima acerca de las condiciones circundantes y acerca de sus propias condiciones de existencia.

**CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION****ESPACIO**

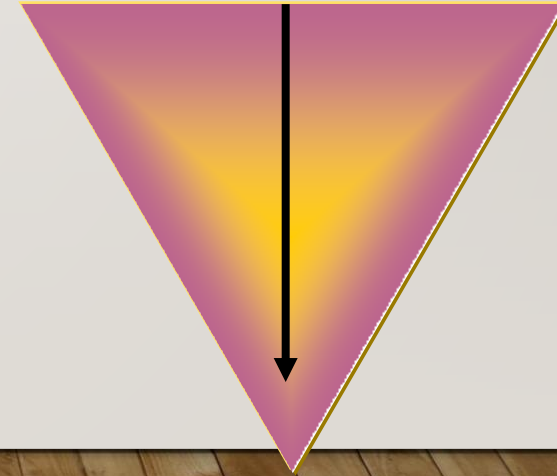
- **Área Geográfica**
- **País**
- **Ciudad**
- **Sector**
- **Organización**

TIEMPO

- **Delimitación del Período en el que se analiza el problema.**



Redacción
cronológica de los
hechos investigados



Información que debe contener el Planteamiento

1

SÍNTOMAS

¿Qué sucede?
Hechos o situaciones observables (evidencias)



2

CAUSAS

Probables hechos o situaciones que producen la existencia de los síntomas identificados en (1)

3

PRONÓSTICO

Situaciones que pueden darse si se siguen presentando los síntomas identificados en (1) y sus causas en (2)

4

CONTROL AL PRONÓSTICO

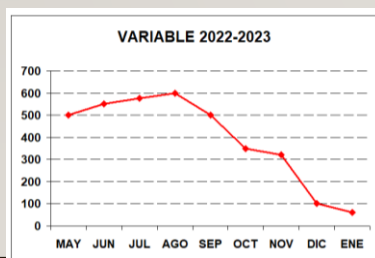
Acciones que propone el autor para corregir las situaciones identificados en síntomas (1), causas (2) y pronóstico (3)

5

FORMULACIÓN

Preguntas de Investigación

Cuál es la Factibilidad?
Características de...
Cómo elevar la...
Qué tipo de...



Desmotivación
Ausentismo
Poca Formación
Cultura
Registro inadecuado
Obsolescencia

Renuncias
Costos elevados
Daños a equipos
Incremento de Costos
Desaprovechamiento

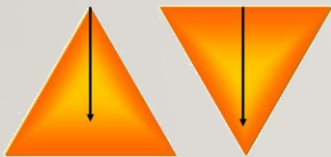
Estilo de Liderazgo
Clima Organizacional
Renovación Tecnológica
Sustitución de Importaciones
Plan de Mejoramiento
Diseño de...

Información que debe contener el Planteamiento

1

SÍNTOMAS

¿Qué sucede?
Hechos o situaciones observables (evidencias)



2

CAUSAS

Probables hechos o situaciones que producen la existencia de los síntomas identificados en (1)

3

PRONÓSTICO

(Consecuencias)

Situaciones que pueden darse si se siguen presentando los síntomas identificados en (1) y sus causas en (2)

4

CONTROL AL PRONÓSTICO

Acciones que propone el autor para corregir las situaciones identificados en síntomas (1), causas (2) y pronóstico (3)

5

FORMULACIÓN

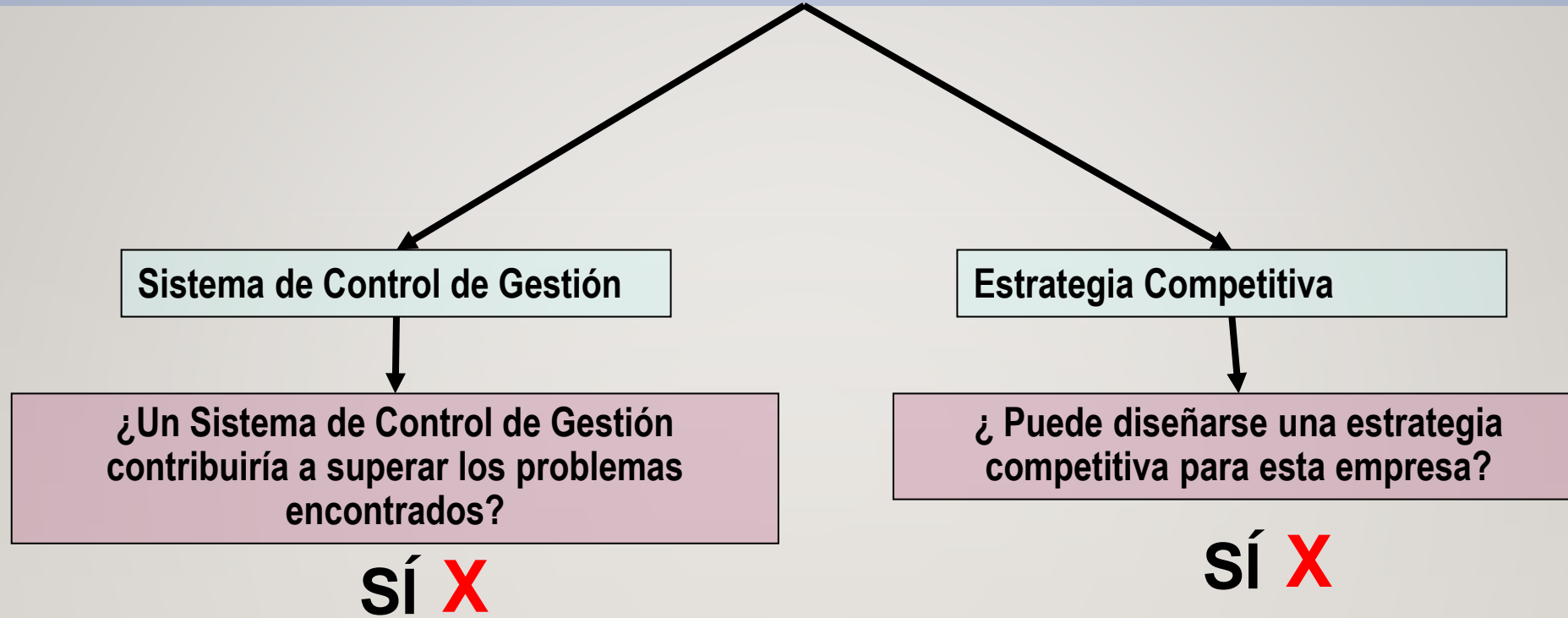
Preguntas de Investigación

NOTAS

- Redactar sin estos títulos
- No usar calificativos
- Respalda cualquier afirmación
- ≤ 10 páginas

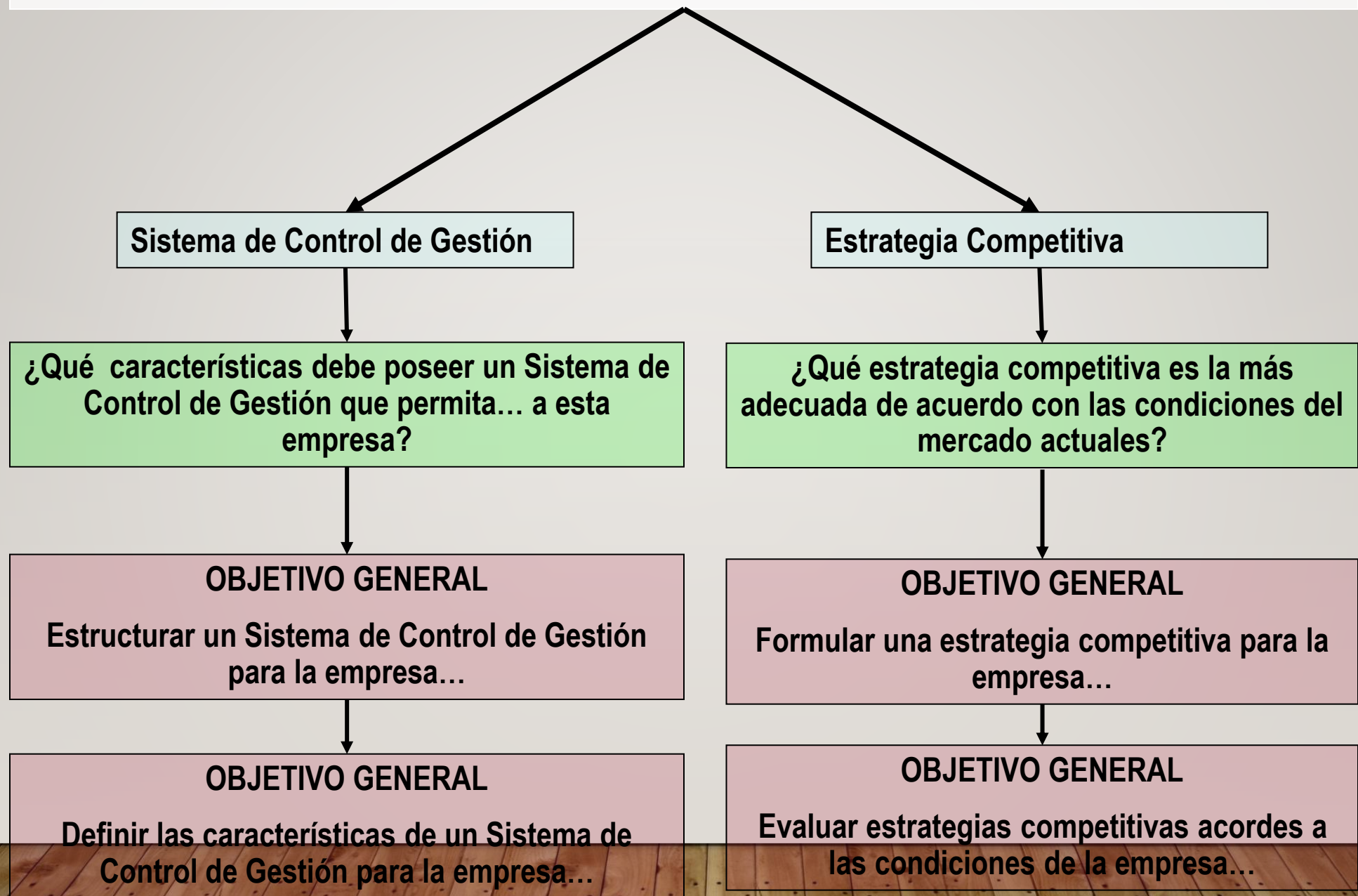
CUIDAR ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN

CONTROL AL PRONÓSTICO – FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN DEBEN SER FORMULADAS DE MANERA QUE NO SE RESPONDAN CON UN “SÍ” O UN “NO”, SINO QUE JUSTIFIQUEN QUE SE INICIE UN ESTUDIO PARA DARLES RESPUESTA

DE LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA AL **OBJETIVO GENERAL**



OBJETIVO GENERAL

ALGUNOS ERRORES

Plantear diversos objetivos de investigación

Redacción confusa. Incluir tantas cosas que no se entiende con precisión QUÉ se va a investigar.

Usar términos no técnicos

Confundir lo que se va a investigar, con el cómo se va a investigar

OBJETIVO GENERAL?

Contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región mediante la formulación de las bases conceptuales y metodológicas que posibiliten la elaboración de un plan estratégico regional endógeno y sustentable, que tenga en cuenta la participación activa de todos los actores implicados.

OBJETIVO GENERAL?

Estructurar un sistema de información para la empresa XXXX mediante el uso del método YYYY.

OBJETIVO GENERAL?

Analizar las causas de la falta del personal a su trabajo en la empresa XXXXX.

EJEMPLO: Identificando el Objeto de Estudios

PROBLEMA

- Estancamiento de la Empresa
- Pérdida de Oportunidades
- Amenaza de nuevos competidores
- Clientes más exigentes

OBJETIVO GENERAL

Definir una **estrategia competitiva** para la empresa...

MARCO TEÓRICO

Estrategia
Competitividad
Estrategia Competitiva

	TG 1	TG 2
PROBLEMA	...carencia de indicadores para medir la gestión; no se cuenta con estrategias para la captación de clientes... no existe una comunicación eficiente...	...permanente fuga de talento humano, ocasionando que no se pueda atender la demanda de apertura de cuentas, renovaciones de libretas, tarjeta de débito y crédito...
OBJETIVO GENERAL	Proponer el Balanced Scorecard como herramienta de evaluación de la gestión empresarial de la Empresa xxxx	Proponer el Balance Scorecard como herramienta para evaluar la Gerencia Regional de Negocios del Banco XXXX...
TÍTULO	Balanced Scorecard como herramienta de evaluación de la Gestión de la Empresa...	Balance Scorecard como Herramienta para evaluar la Gerencia Regional de Negocios del Banco...

OBJETIVO GENERAL

DEBER SER

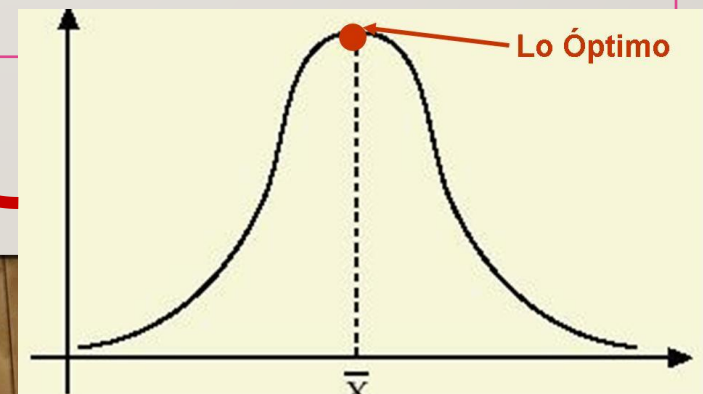
Solo un (01) Objetivo General

Un único verbo en infinitivo (acción)

Redacción Clara que no permita interpretaciones o desviaciones

Medible o verificable (**Optimizar! Implantar! XXX**)

Alcanzable



CUÁL DEBE SER EL OBJETIVO?

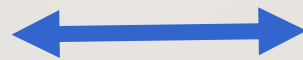
Estructurar UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PARA LAS POSADAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO XXXXXXXX ORIENTADO A ELEVAR LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO POR ESTAS OPERADORAS TURÍSTICAS EN LA REGIÓN.

EVALUAR EL EFECTO DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN LOS COSTOS DE LA EMPRESA XXX A FIN DE DETERMINAR LOS ITEMS SUSCEPTIBLES A SUSTITUIR PARA GENERAR BENEFICIOS A CORTO PLAZO....

Estructurar UN SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN PARA LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS VENEZOLANAS BASADO EN EL MÉTODO CCCCCCC QUE UTILICE EL SOFTWARE XXXXXXXX

OBJETIVO
GENERAL

(Compromiso)



TÍTULO

EJEMPLOS

SI EL OBJETIVO GENERAL ES	EL TÍTULO PODRÍA SER (< 15 PALABRAS)
DISEÑAR UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PARA LAS POSADAS TURÍSTICAS DE EL PALMAR	MODELO DE ORGANIZACIÓN PARA LAS POSADAS TURÍSTICAS DE EL PALMAR
EVALUAR EL EFECTO DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN LOS COSTOS DE LA EMPRESA XXX	EFECTO DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN LOS COSTOS DE LA EMPRESA XXX
DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA MADERERA EN LA REGIÓN GUAYANA (octubre 2022 – enero 2023)	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA MADERERA EN LA REGIÓN GUAYANA (octubre 2022 – enero 2023)

Máximo 15 palabras

JUSTIFICACIÓN

CONVENIENCIA

¿PARA QUÉ SIRVE?

RELEVANCIA SOCIAL

¿QUIÉNES SE BENEFICIAN? ¿DE QUÉ MODO?

IMPLICACIONES PRÁCTICAS

¿AYUDARÁ A RESOLVER ALGÚN PROBLEMA?

VALOR TEÓRICO

¿LLENARÁ ALGÚN “ VACÍO” DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA?

¿APORTARÁ INFORMACIÓN RELEVANTE?

UTILIDAD METODOLÓGICA

¿PUEDE AYUDAR A CREAR ALGÚN NUEVO INSTRUMENTO PARA RECOLECTAR O ANALIZAR INFORMACION?

¿O UN NUEVO ENFOQUE DE ANÁLISIS?

Delimitación o Alcance

**Qué abarca su investigación
sus límites o fronteras**

Delimitación o Alcance

El presente estudio se realiza en la empresa **XXXX**, ubicada en **XXXX**, durante el periodo febrero - agosto 2023. Específicamente se analiza al Departamento de **XXX**, con una población de 45 personas y una muestra de **XX**.

La investigación persigue el Diseño Organizacional de la Gerencia **XXX** de la empresa **XXX** ubicada en **XXXX** y contempla su estructura organizativa, las descripciones de cargo y la fuerza Laboral requerida. Los datos se toman en el periodo febrero - agosto 2023.

El estudio abarca el diseño de un modelo de **XXXX** para la empresa **YYYY**, ubicada en **CCCC**, con sus elementos e interrelaciones. Los datos se obtienen a partir de los informes de gestión del periodo febrero - agosto 2023 y de entrevistas a una muestra de 25 trabajadores de los departamentos de... de la referida Gerencia.

Qué abarca su investigación, sus límites o fronteras

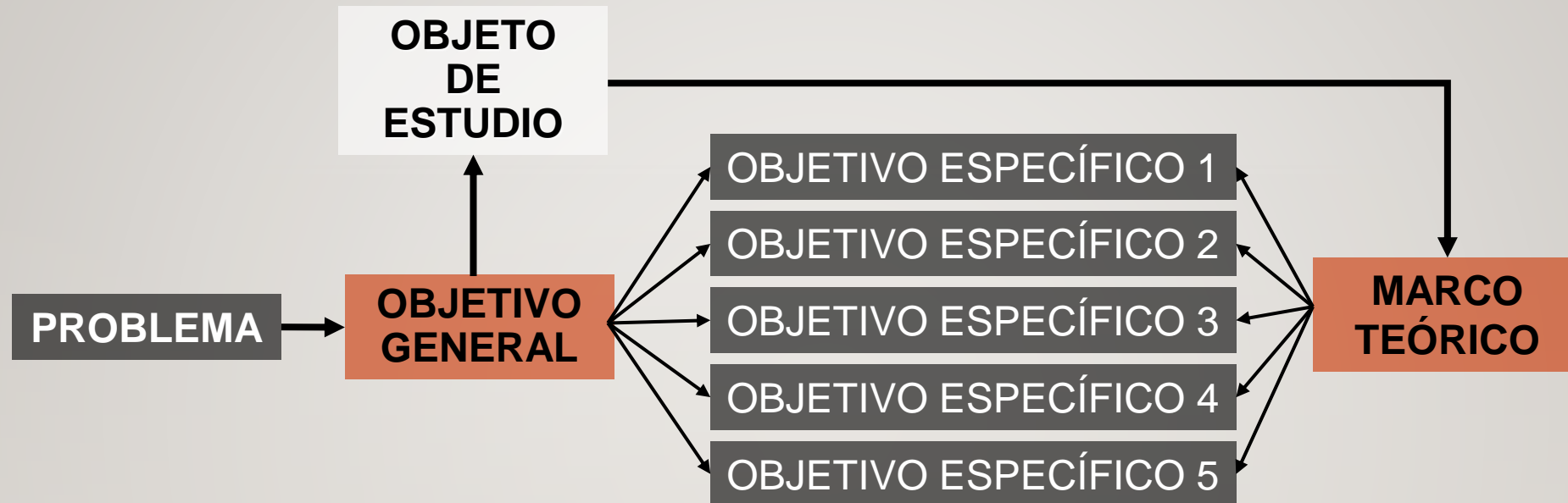
EL OBJETIVO GENERAL INDICA EL CONTENIDO DEL MARCO TEÓRICO

1. Determinar la **cultura tributaria** en el cumplimiento de las **obligaciones tributarias** de los **microempresarios** del mercado periférico de XXXX.
2. Proponer **indicadores de gestión** del **proceso de corte** de la empresa textilera XXX.
3. Determinar la **estructura de costos** en la empresa XXXX
4. Analizar el proceso de **reclutamiento y selección del talento humano** en la Empresa XXXX.
5. **Migrar base de datos y despliegues** del **SCADA PlantScape R200** para el **Proceso de Manejo de Combustible** de la Empresa XXX.

EL OBJETIVO GENERAL INDICA EL CONTENIDO DEL MARCO TEÓRICO

6. Estudiar la **Factibilidad Técnico-Económica** para la Fabricación de **Contenedores** en la Empresa XXXX
7. Diseñar una **Aplicación Orientada a la Emisión de Alertas** de **Riesgo** en los procesos productivos de la Empresa XXX
8. *Diseñar un **Sistema de Planificación, Programación y Control de la producción** en la **fábrica de zapatos** XXX*
9. Analizar el **diagrama de recorrido** de los **productos en proceso** de la planta de **Laminación en Frío** de Alcasa.

AL TENER CLARIDAD EN EL MARCO TEÓRICO SE PLANTEAN LOS OBJ. ESPECÍFICOS



El Marco Teórico permite concretar los Objetivos Específicos

Hay que trabajar en el Marco Teórico para plantear correctamente los Objetivos Específicos que conduzcan a alcanzar el Objetivo General

EJEMPLO: Identificando el Objeto de Estudios

PROBLEMA

- Estancamiento de la Empresa
- Pérdida de Oportunidades
- Amenaza de nuevos competidores
- Clientes más exigentes

OBJETIVO GENERAL

Definir una **estrategia competitiva** para la empresa...

MARCO TEÓRICO

Estrategia
Competitividad
Estrategia Competitiva

Objetivo General 1

Determinar la percepción de los trabajadores respecto a la gestión del talento humano en la empresa XXX.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación de la gestión de talento humano en la empresa
- Describir el procedimiento de la gestión de talento humano en la Empresa
- Identificar las debilidades y fortalezas de la gestión de talento humano de la empresa

**Pregúntese: ¿Cuándo este investigador concluya el desarrollo de estos 3
Objetivos Específicos, ya habrá alcanzado el Objetivo General?**

EJEMPLOS DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE NO CONDUCEN AL LOGRO DEL OBJETIVO GENERAL

Objetivo General 2

Proponer un plan estratégico para la mejora del control de inventario en la empresa XXX.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación con respecto al control de inventario en la empresa.
- Identificar los elementos que afectan el proceso de inventario en la empresa.
- Formular un plan estratégico que permita la mejora del control de inventario en la empresa.

Objetivo General	Objetivo Específico
Proponer un plan estratégico para la mejora del control de inventario en la empresa XXX.	-Formular un plan estratégico que permita la mejora del control de inventario en la empresa.

No puede ser Objetivo Específico y Objetivo General al mismo tiempo!!!!

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

Cuadro 1.
Operacionalización de Variables

Objetivo General:

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Sujetos/Objetos

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

Cuadro 1.

Operacionalización de Variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Diagnosticar el comportamiento de la partida Cuentas por Cobrar en los estados financieros de acuerdo a la facturación de ventas a crédito en la empresa Embolsa Express, S.A. Año fiscal 2016.	Comportamiento de la partida contable Cuentas por Cobrar en los estados financieros	Representa el dinamismo en los estados financieros de actividad comercial de ventas a crédito donde se generan facturas u otros documentos provenientes de bienes o servicios vendidos, registrados, relacionados y controlados adecuadamente para que no pierdan su formalidad para convertirse en dinero.	Actividad comercial de ventas a crédito	- Facturación de ventas a crédito.	1, 2,
				- Descuento por pronto pago	3,
				- Recargo por intereses caso de pagos atrasado.	4,
				- Tiempo otorgado recuperación de la venta a crédito.	5,
				- Proceso de recuperación de las ventas a crédito	6,



DEFINICIÓN CONCEPTUAL

DEFINICIÓN OPERACIONAL