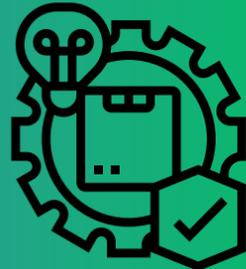




# Organización y Métodos

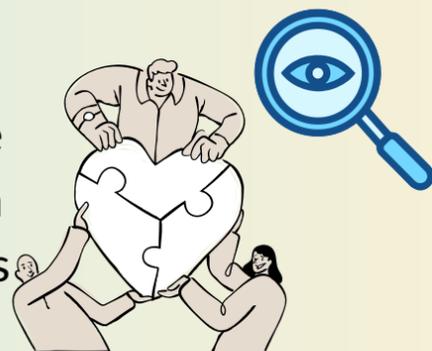
GRUPO N°3 SMART



## La filosofía de gestión

Autores como Serna (2014), lo define como el conjunto de valores, normas, creencias y comportamientos, con el direccionamiento estratégico de la empresa, representado en este sentido por la visión, misión y objetivos que dan sentido de dirección a cada uno de los miembros de la organización.

MISSION



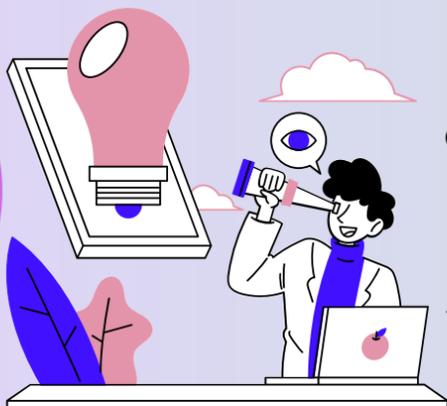
## Misión

De acuerdo a autores como Peter Drucker y Kotler, la Misión de una empresa es la razón de ser de la organización, es decir, su propósito u objetivo, y su función en la sociedad, de esta manera, la misión de una empresa permite establecer la base de un plan de negocios y construir estrategias de mercado coherentes. las preguntas a formular para definir la visión de una empresa pueden ser: ¿Cual es el propósito principal de la organización? ¿Que producto o servicio ofrecemos? ¿Quiénes son nuestros clientes o beneficiarios? ¿Como nos diferenciamos de la competencia? ¿Que valores o principios guían nuestras acciones? ¿Cual es el impacto que queremos lograr?, y ¿Que aspectos o actividades debemos priorizar para cumplir con nuestra misión?



## Visión

Burt Nanus en su libro Liderazgo visionario, define que la visión debe ser ambiciosa, estar orientada al futuro, reflejar los valores de la organización y establecer estándares de excelencia, esto alude a que, una buena visión debe reflejar los valores y principios fundamentales de la empresa. para definir la visión de la misma, se tiene que considerar lo siguiente: ¿Que impacto queremos tener en nuestra comunidad o en el mundo? ¿cuales son nuestros valores centrales? ¿Como podemos medir nuestro progreso hacia esta visión? ¿Como nos vemos en el futuro?



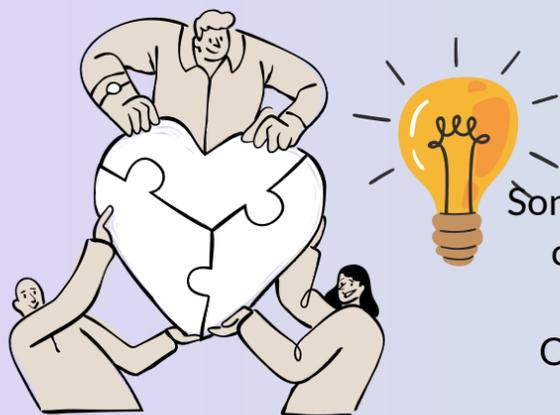
## Valores

Los valores son los principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una entidad o una acción, y que se consideran positivos o de gran importancia para la empresa.



### ¿Cuáles son los valores que se pueden conformar en una empresa?

Son los éticos y profesionales que la organización se puede comprometer a respetar. algunos valores pueden ser: Honestidad, Transparencia, Pasion, Diferenciación, Orientación al cliente, Calidad, Responsabilidad Social, Respeto, Intgeridad, entre otros.



## Políticas

Las políticas de una empresa son el conjunto de normas internas que se diseñan para regular y delimitar las reglas de conducta dentro de la organización.



### Cuáles son los elementos para redactar una política en una organización?

- Objetivo: Dejar claro el objetivo de la política.
- Responsabilidades: Definir las responsabilidades de cada persona en la política.
- Aprobación: Aprobar la política antes de distribuirla.
- Necesidades: Identificar las necesidades de la empresa.
- Adaptación: Adaptar la política al tipo y tamaño de la organización.
- Plan: Tener un plan claro de qué incluir, cómo expresarlo, quién debe seguirla y cuándo entra en vigor.
- Opiniones: Pedir opiniones a los empleados para identificar posibles problemas.
- Investigación: Investigar el tema de la política, su significado, sus efectos y cómo se manifiesta en el lugar de trabajo.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

HTTPS://DOCUSIGN.COM/  
VALORES DE UNA EMPRESA: QUÉ SON + EJEMPLOS .  
(2024, 25 DE ENERO). ZENDESK.

VICENTE, E. A. (2014, MAYO 2). VALORES. ENCICLOPEDIA SIGNIFICADOS.  
HTTPS://YOUTU.BE/NPSFLJIWNIG