



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

INFORMÁTICA IV
PRESENTA: MTRA. ALBA NUBYA RODRÍGUEZ SOLIS

UNIDAD 2 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
2.3 Proceso de innovación

150
Años
de
VIDA INSTITUCIONAL
1869-2019

PREPA
TRES

Resumen

La innovación crea valores por medio de una sistematización llamada proceso de innovación y es necesaria para la supervivencia de una empresa, ya que involucra, la:

- Gerencia
- Administración
- Ventas
- Producción

Abstract

Innovation creates values through a systematization called the innovation process and is necessary for the survival of a company, since it involves:

- Management
- Administration
- Sales
- Production

Todo proceso de innovación de productos y servicios parte de las necesidades y exigencias de: (Maldonado, 2014)

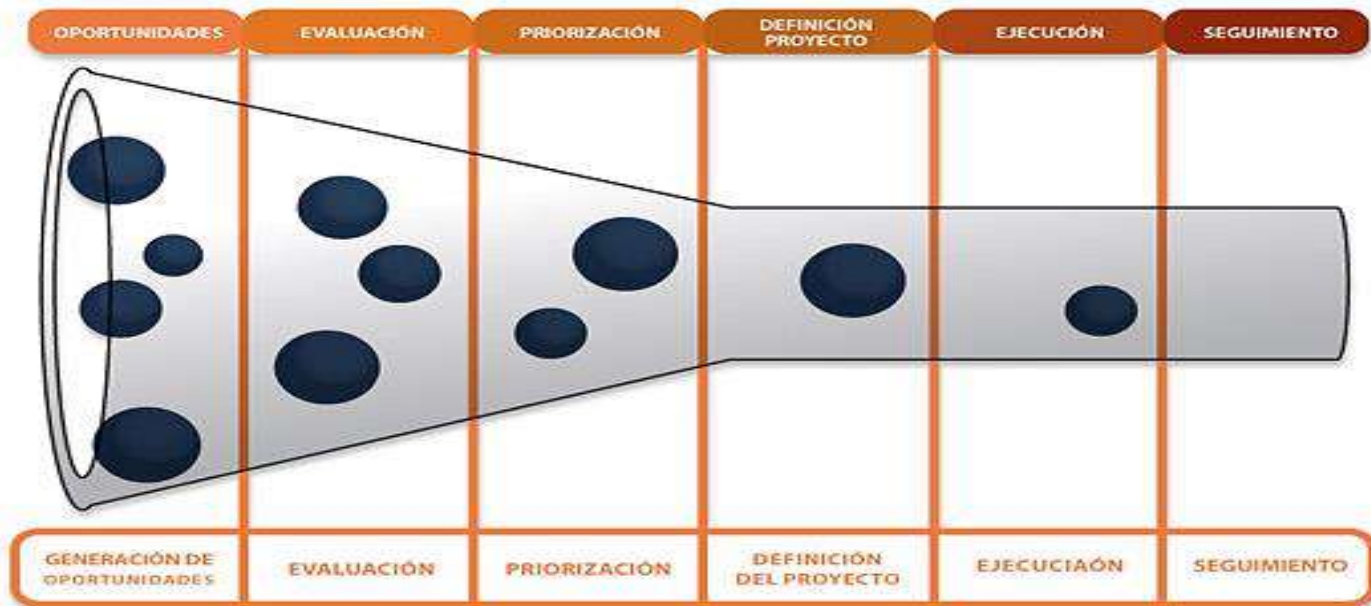
- Los clientes
- Competidores
- Modelo organizativo empresarial
- Tendencias sociales
- Ciclos económicos
- Hábitos y preferencias de demanda
- Evolución política y legislativa
- Revolución tecnológica
- Mejora continua

Competencias del Profesional Innovador: (Maldonado, 2014)



Etapas del Proceso Innovador: (INNOVA NETGRUP, 2012)

El proceso de innovación gestiona un flujo de ideas y proyectos innovadores y se suele visualizar como un embudo a través del cual se filtran las ideas y proyectos de acuerdo con las siguientes etapas o pasos:



Fases del Proceso Innovador: (INNOVA NETGRUP, 2012)

1. Identificar oportunidades y generar ideas: Se inicia con el uso de:

- a) técnicas de análisis de procesos, productos y servicios,
- b) técnicas de creatividad (inteligencia colectiva, sin prejuicio de ideas).

2. Evaluación de ideas: Al detectadas las oportunidades para convertidas en ideas, se priorizan funciones acorde a los recursos limitados, como:

- a) estrategia empresarial.
- b) Impacto esperado en los resultados de la empresa.
- c) viabilidad de la implantación.

Fases del Proceso Innovador: (INNOVA NETGRUP, 2012)

3. Priorización de ideas: Se analizan y definen los requisitos para poner en práctica las diferentes ideas y se valora la viabilidad y el plazo necesario. Aspectos para esta fase, son:

- a) Posibles cuellos de botella internos o externos.
- b) Personas, capacidades y colaboraciones (participación de varias áreas de la organización).
- c) Autorizaciones, licencias legales, permisos (internos o externos).

4. Definición de proyectos: Dar forma a los proyectos que permitirán ejecutar las ideas seleccionadas, estableciendo planes concretos de trabajo y asignando los recursos necesarios.

Fases del Proceso Innovador: (INNOVA NETGRUP, 2012)

5. Ejecución: Los involucrados saben su papel y saben lo que se quiere lograr, asegurando el seguimiento de cada proyecto, asegurar el plan acordado; para proyectos de innovación, reconocer los cambios sobre la marcha.

6. Seguimiento: Una vez finalizado el proyecto es importante verificar si han habido desviaciones respecto al plan inicial y analizar sus causas. Posteriormente, será necesario llevar a cabo un seguimiento de los resultados.

Cada fase puede retroalimentarse a partir de las reflexiones y avances que se van logrando, dejando abierta la posibilidad de introducir cambios.

Retos para que el embudo de la innovación funcione adecuadamente (Maldonado, 2014)

- Mantener un buen ritmo de identificación de oportunidades e ideas para innovar.
- Generar ideas de valor, bien formuladas, que contribuyan a los objetivos corporativos.
- Filtrar las ideas de forma adecuada para evitar que el embudo se atasque con ideas que no aporten valor.
- Definir planes de acción realistas que permitan poner en marcha las ideas más prometedoras.
- Conseguir la colaboración de todas las partes a la hora de aplicar las ideas innovadoras, y vencer posibles resistencias ante los cambios que pueden suponer.
- Motivar al equipo para que se mantenga alerta y no se desanime aunque no sea posible poner en marcha todas las ideas.

REFERENCIAS:

- INNOVA NETGRUP, S. B. (2012). *innova Management*. Obtenido de El proceso de innovación: <http://www.innovamanagement.net/elproceso.htm>
- Maldonado, J. Á. (1 de 08 de 2014). *gestiópolis*. Obtenido de Estrategia empresarial. Formulación, planeación e implantación: <https://www.gestiopolis.com/estrategia-empresarial-formulacion-planeacion-e-implantacion/>